

Imagen Producciones supera las 200.000 visitas en su portal de YouTube

martes, 02 de febrero de 2010

El sitio en YouTube de la productora de contenidos multimedia “Imagen”, que contiene diferentes trabajos realizados, ha superado las 200.000 visitas. En la página es posible encontrar 19 producciones, entre cortos, micros y entrevistas.

En <http://www.youtube.com/imagenproducciones> es posible hallar el material desarrollado por Imagen y puesto a disposición del usuario en forma gratuita. Entre los productos más visitados se encuentran el Himno Nacional Argentino, Argentina Turística, el corto del Crucero General Belgrano y Matatoa, realizado en la Isla de Pascua. Desde el mes de Marzo de 2007 la productora ha tomado la iniciativa de subir algunas de sus realizaciones para difundirlas y sumar así una nueva vía de contacto online, además de su propia página www.imagenproducciones.com

Entre los 19 trabajos que pueden ser visualizados en la web, se destacan el corto “Destino Argentina” premiado con el 2º premio del "Sol de Oro", el primer concurso audiovisual de la 3ª Feria de Arte, Cultura y Turismo de América Latina y Europa (Euroal), que tuvo lugar en Málaga, España, y el micro, antes nombrado, “Himno Nacional Argentino”, que ha recibido más de 30.000 visitas de diferentes internautas de todo el mundo.

Además de las citadas es posible encontrar otras piezas audiovisuales bajo los siguientes títulos: el corto "Argentina Visión" de la operadora turística del mismo nombre, "Entrevista a Diego Maradona", realizada en Fitur 2008 y emitida por el canal de noticias TN de Argentina, el corto "75 Años de Vialidad Nacional Argentina", los videos promocionales de "Hotel Posada Los Álamos" de El Calafate, "Hotel Patagonia" de Rio Gallegos y “NH Gran Hotel Provincial” de Mar del Plata, "Buenos Aires, La Gran Diversidad", el nuevo corto de la Secretaría de Turismo de la provincia de Buenos Aires, el corto "Ruta 40", más de 5.000 km de recorrido a lo largo de Argentina, "Argentina Turística", realizado con la Cámara Argentina de Turismo y la Secretaría de Turismo de la Nación, el micro "Crucero ARA General Belgrano", rememorando su final en la guerra de Malvinas, "Aves del Sur del Mundo", "Expowine Argentina", evento desarrollado en El Calafate, un homenaje al precursor del turismo patagónico, "Livio Gador", y los video clips de Antártida de "Karen Arranz", de "Fortunato Ramos" y la última realización, el video institucional de Federación Empresaria Hotelera Gastronómica de la República Argentina (FEHGRA).

Imagen es una productora de televisión que desarrolla su actividad desde hace más de 20 años. Su objetivo ha sido siempre producir las mejores imágenes contando para ello con un calificado equipo de realizadores. El punto de partida de su trabajo es un amplio banco de imágenes propio -producto de la gran cantidad de viajes realizados, los miles de kilómetros recorridos y un constante trabajo profesional-, que permite la elaboración de producciones de calidad garantizada.

Otras producciones de Imagen se encuentran en www.mixplay.tv